

ターゲット層に効率的にリーチ・小予算&小リスクで始める

LP型ホームページ集客ご提案

1. LP（ランディングページ）とは？
2. LPとホームページの違いとは？
3. LPのメリット・デメリットについて
- 4-1. WEB集客について（リスティング広告とSEO）
- 4-2. リスティング広告の仕組み
- 4-3. SEO対策の仕組み
- 4-4. SEOとリスティング広告どっち？
5. LPとリスティング広告の組み合わせ集客
6. プランど案内



1. LP (ランディングページ) とは

ランディングページとは「広告の飛び先ページ (リンク先ページ)」を指す言葉です。ユーザーが広告などのリンクをクリックしたときに表示される、1枚の縦に長いWebページのことをランディングページと呼びます。略してLPとも呼ばれます。



中古トラックの買取
どこよりも高い
査定額に挑戦します!

査定率 90.3%

トラック買取名店No.1 全国出張査定対応 即日現金買取可

コンテンツ最短30秒! Web査定申込み

形状: トラッククレーン
車両所在地: 選択して下さい

年式: 平成2年
走行距離: 選択して下さい

無料 高額査定へGo!

トラック王国の 高価 買取実績

三菱ふそうファイター 形状: トラッククレーン 年式: 平成2年 買取価格: 230万円	日産 アトラス 形状: パネルウィング 年式: 平成15年 買取価格: 70万円	UDトラックス ビッグサム 形状: 3段セルフクレーン 年式: 平成5年 買取価格: 210万円
いすゞ ギガ 形状: ミキサー 年式: 平成2年 買取価格: 130万円	三菱ふそう ローザ 形状: マイクロバス 年式: 平成5年 買取価格: 70万円	日野 レンジャー 形状: 4段クレーン 年式: 平成8年 買取価格: 90万円



中古トラックの買取
どこよりも高い
査定額に挑戦します!

トラック王国の 高価 買取実績

230万円	70万円	210万円
130万円	70万円	90万円
170万円	170万円	

お客様満足度90.3%の理由

トラック知名度No.1

0120-390-729

1ページ内で情報完結型のサイト=LP
同ページ内でお問い合わせ獲得まで



オフィスのパーション施工
施工実績6,000件以上!

業界最安 16,280円税別

工期最短 0日
30日以内
200坪未満
即日施工
即日納品

急いでいるので早く対応してほしい!
費用をもっと下げたい!
様々な種類があるけどどれがいいの?

気になることは
分かりやすく丁寧にご説明いたします

日本全国で対応中!

まずはお気軽にお問い合わせください



オフィスのパーション施工
16,280円税別

まずはお気軽にお問い合わせください

こんなお悩みに書面していませんか?
1. 予算オーバー
2. 納期遅延
3. 施工不良
4. 納品ミス
5. 納品遅延
6. 納品ミス

まずはお気軽にお問い合わせください

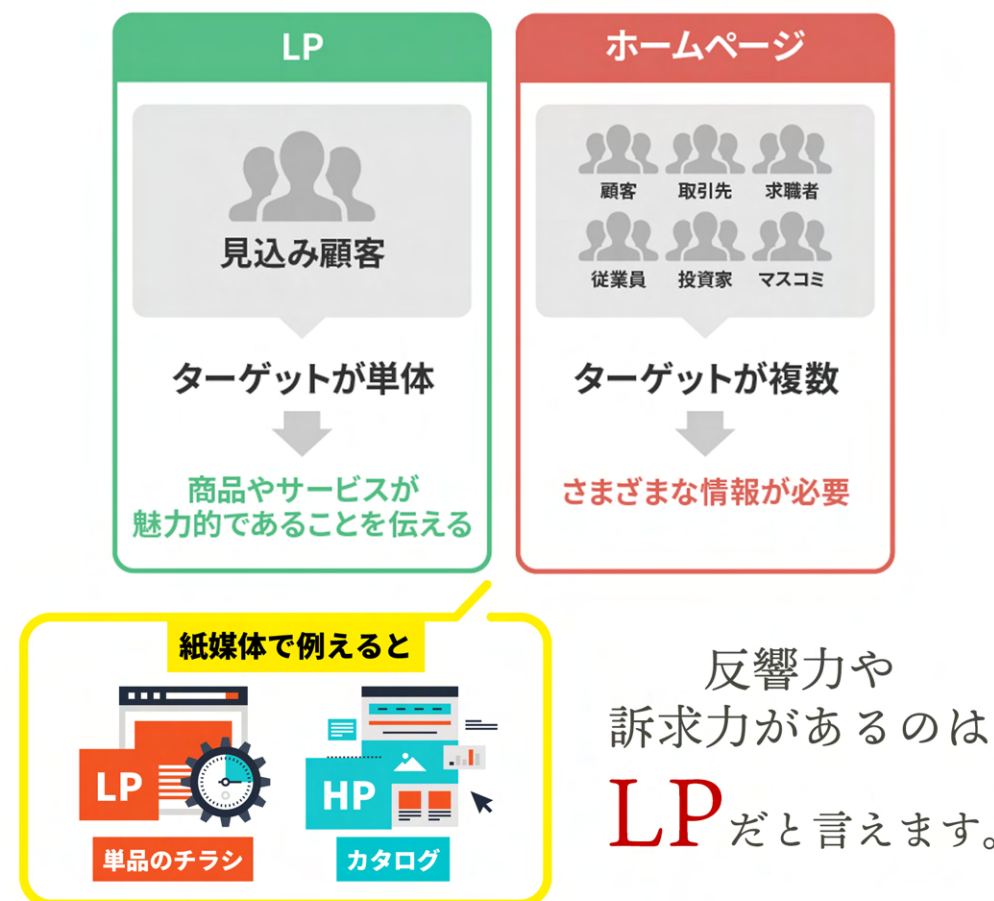
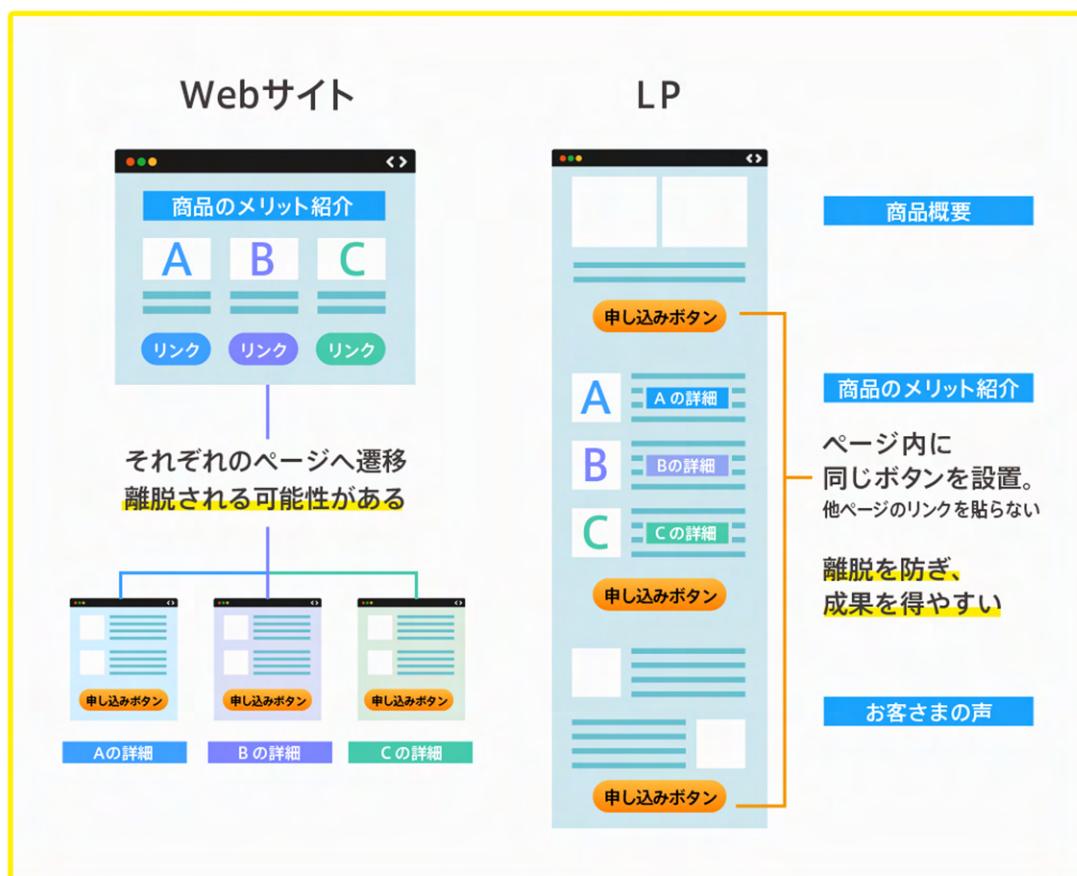
お気軽にご相談ください

https://www.55truck.com/lp_truck/

https://www.officecom.co.jp/service/lp_partition.html

2. LPとホームページの違いとは？

ホームページもランディングページも同じ「Webページ」ですが、目的が大きく異なります。
ホームページは自社や商品に関する情報を伝えるのが主な目的で、ランディングページは問い合わせや商品の購入など、訪問者に具体的なアクション（行動）を起こしてもらおうのが目的です。



メリット



初期コストや 維持費が安い

弊社例料金例

- ・LP制作費：20万円前後
 - ・会社HP：80万円～100万円
- ※会社HPは5P構成のもの



集客に特化した デザイン・構成

コーポレートサイトや会社ホームページでは企業イメージや幅広いユーザー層を意識したデザインや構成が必要



問い合わせまでの 導線がスムーズ

LPではお問い合わせフォームや電話問い合わせの導線を意識した設計のため、ユーザビリティもよく反響率が高くなります



サービス毎にLPを 制作することも可能

会社ホームページでは不可能な御社のいろいろなサービスに特化したLPを制作可能。ニッチ業種・サービスでも集客しやすい

デメリット



広告費をかけないと 集客は見込めない

LPは1ページ構成のチラシのようなWEBページのため、検索エンジンでの上位化は見込めません。その為、自然集客は不可



単体サービスの プロモーションのみ

会社ホームページでは様々なサービスを紹介できますが、LPは基本一つのLPで一つのサービスしかアピールができません。



直帰率が高い

ランディングページの動線は基本的には問い合わせなどのフォームのみ。会社HPのように他のページを見る等のアクションは0になります。



使い切りになる

LPはサービス毎のページになります。社内でそのサービス提供が終了すれば必要がなくなります。使い切り・使い捨ての要素が大きいWEBページです。



WEB集客には大きく分けて **2つ** のポピュラーな手法があります。

スポンサー枠＝リスティング広告

リスティング広告はGoogleやYahoo!にお金を払って検索結果画面に表示することのできる広告です。リスティング広告は、自然検索（SEOを行うことで上位をめざす）部分とは、表示される場所などが違います。キーワードによっても異なりますが、リスティング広告のクリック率は3割程度と言われ、リスティング広告がSEO対策（自然検索）のクリック率を超えることは、ほぼありません。

SEO対策（自然検索）

SEO対策で上位表示を実現するには時間がかかりさらに検索順位が日々変動します。アルゴリズムアップデートなどで結果が大きく変わることも。SEO対策で安定して上位を維持するには、リンク対策・コンテンツ対策をどちらも長期的に行う必要があります。業者に対策を依頼した場合、膨大なコストがかかるケースもあります。

広告価格について

クリック課金型

リスティング広告は「クリック課金型」と呼ばれ、ユーザーが広告をクリックする毎に費用が発生する仕組みになっています。

オークション制

クリック費用は広告主が入札単価の上限を設定し、その入札単価をもとに他の広告主とオークションを行い、より高い単価で入札された広告が表示されるという仕組みです。

クリック単価の相場と予算について

商材やキーワード、競合の多さなどによってクリック単価は異なりますが、単価相場は50～1000円/クリック、予算は、企業や業種にもよりますが1万円～数百万程度です。月額30万円ほどが広告出稿企業の中央値と言われています。

100円



A社

1000円



B社

500円



C社

キーワード入札制

SEARCH

Horizontal bar chart showing search results for A, B, and C companies.

B社

C社

A社

入札価格と品質スコアで広告ランクが決定し、掲載順位が決まります。

移転関連キーワード参考

Keyword	検索数	競合性	競合性 (指標値)	ページ上部に掲載	1位掲載費用
オフィス 移転	5000	高	74	767	2347
会社 移転	500	中	39	314	2347
オフィス 移転 費用	500	中	62	250	1073
事務所 移転 費用	50	中	57	235	993
オフィス 移転 会社	50	中	61	635	2340
オフィス 引越	50	中	66	561	1763
オフィス 移転 コスト	50	中	61	363	1286
会社 移転 費用	50	中	38	205	478
オフィス 移転 pm	50	高	79	484	1093
法人 専門 移転 プロ	50	中	46	426	1083
オフィス 構築	50	高	68	245	1385
オフィス 移転 企業	50	高	70	416	1259
オフィス 新設	50	中	58	355	906
オフィス 移転 工事	50	中	56	782	1724
移転 オフィス	5000	高	74	767	2347

SEO対策は難易度が高い

SEO対策は、検索エンジンで上位表示されるための対策です。ユーザーに自社を知ってもらい、潜在顧客を掘り起こすために必須の施策です。しかしながら上位化表示させるためには、検索エンジンのアルゴリズム分析やサイトのアップデートなど手間と時間がかかるのが現実です。現実では企業のWEB担当者レベルでは難しい施策であり、専門業者に外注するケースが増えています。

SEO対策外注費の現実

料金体系	サービス内容	料金
月額固定費型	SEOコンサル (中小企業向け)	月額 10~50万円程度
	SEOコンサル (大企業向け)	月額 50~100万円以上
	コンテンツSEO	月額 5~30万円程度
一括支払い型	内部SEO対策	10~100万円程度
	コンテンツSEO	1記事1000円~3万円程度
	サイト制作時SEO設計	数100万円~
成功報酬型	外部SEO対策	月額 1.5万~数10万円程度

引用元：<https://sxo.design/>

SEO施策の内訳		
施策名	費用相場 (料金体系)	概要
SEO総合コンサルティング	10~50万円程度 (月額固定型)	SEOで成果を上げるための総合的な支援を行う施策
SEO設計コンサルティング	10~100万円程度以上 (一括支払い型)	サイトをSEOの観点で設計・改善を行う施策
コンテンツ施策 (コンテンツSEO)	5~10万円以上 / 本 (月額固定型 / 一括支払い型)	SEOの観点に基づいてコンテンツを制作する施策
内部SEO施策	50万円~ (一括支払い型)	サイト内の設計を見直し、SEOの視点から適切な改善を行う施策
外部SEO施策	数万円~ (月額固定型 / 成果報酬型)	外部リンクをマネジメントし、リンクアークを行う施策

引用元：<https://mieru-ca.com/>

対策費用が高い！

SEO対策は効果が出るのに時間がかかるため、契約の長期縛りが多い

SEO対策はおすすめできない

弊社といたしましては顧客に対してSEO対策は基本的にはおすすめしていません。

その理由は・・・



SEO対策がお勧めできない理由

＼ SEO対策のこんなところがイヤだ！ ／



集客に最適化されていないサイトを上位化しても反響が見込めるか疑問、しかもコストがかかりすぎる傾向&長期契約が必須。



対策業者は上位化を目的としているので、本来の目的を見失いがち。なぜ上位化しないといけないのか？理解していないクライアントも多。



残念ながらSEO会社の中には悪質な会社が存在します。悪質な会社を選んでしまうと無駄にコストがかかるだけでなく、検索エンジンからペナルティを受けてしまう恐れもあります。

＼ リスティング推し！な理由はこれ ／

集客用に最適化されたLPを使えば反響が見込める！
小さな予算で始められ契約の縛りも緩い

最終目標は反響獲得。
広告は営業ツール。
手段と目標が明確に。

広告ではペナルティがないため安心して利用ができ、順位変化にも左右されにくい。

LP制作からリスティング広告オペレーションまでオールインワンで！



リスティング広告の種類

＼ 少ない予算・テスト的に広告を出すならgoogle広告がおすすめです /

リスティング広告を出稿する場合、代表的な媒体として挙げられるものが「Google」「Yahoo!」です。検索エンジンの市場シェア統計調査を行っている「statcounter」によると、日本の市場におけるシェアは2022年9月の時点で、Googleが76.53%、Yahoo!が15.14%でした。この結果から、Yahoo!に比べるとGoogleのほうが、シェアが多いことがわかります。

ご利用料金について

	通常プラン	サブスクプラン
LP制作費	262,000円（税別）	0円
ご利用料 サーバー・ドメイン利用含	5500円/月（税別）	ASK
リスティング広告	10万円以上～ （運用代行 広告費の20%）	10万円以上～ （運用代行 広告費の25%）
備考	<ul style="list-style-type: none">・ 契約解約時のLPデータの引き渡しが可能・ 契約解約時のドメイン移管が可能・ ご契約の縛りなし（解約時1か月前連絡）	<ul style="list-style-type: none">・ 契約解約時のLPデータの引き渡し不可・ 契約解約時のドメイン移管不可・ ご契約の縛りあり（12か月毎契約更新）・ ご契約更新時、広告経由以外からの反響数に応じてご利用料見直しあり

サブスクプランだけの特別サービス

1. サブスクプランご利用条件

- ・ 契約解約時のLPデータの引き渡し不可
- ・ 契約解約時のドメイン移管不可
- ・ ご契約の縛りあり（12か月毎契約更新）
- ・ ご契約更新時、広告経由以外からの反響数に応じてご利用料見直しあり



どうしてこんな縛りや条件があるの？

理由があります!!

3.

でもSEOってお金もかかるし
難易度も高いし時間もかかるのでは？

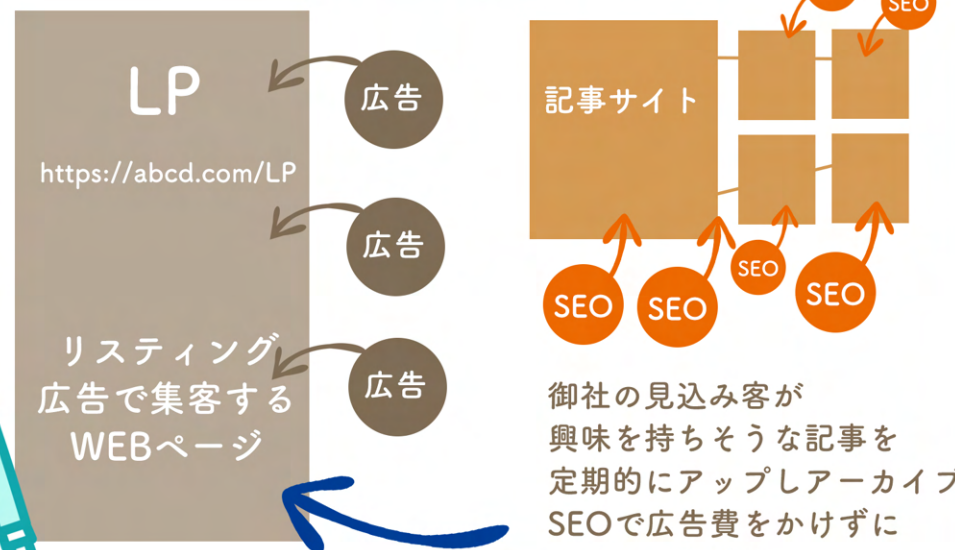
・・・ってちょっと前のスライドに
書いてありましたよね？

2.

リスティング広告だけに頼らない
SEOスモールキーワードでアクセス数を増やします！

見えない所で御社の集客に尽力してます！
弊社持ち出しの作業／追加費用は頂きません。

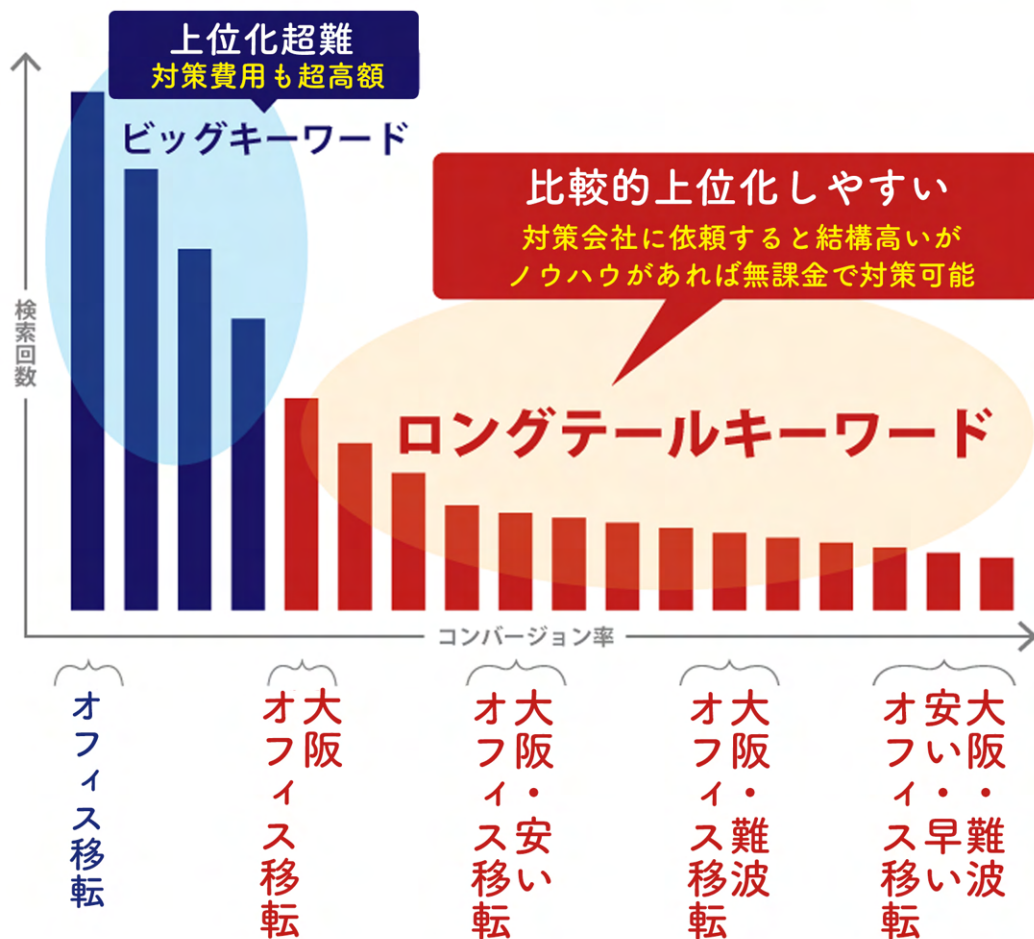
同一ドメイン内でLPと記事サイトを展開
(例) <https://abcd.com>



御社の見込み客が
興味を持ちそうな記事を
定期的にアップしアーカイブ
SEOで広告費をかけずに
サイトへ誘導！
更にサイトからLPへ誘導し
送客します。

SEOロングテールキーワード対策で集客

検索のキーワードには **ビッグキーワード** **ロングテールキーワード** という考え方があります。



弊社では記事ライティングの経験、ポータルサイト運営の経験があるため、ロングテールワードで各記事を上位化させるノウハウがあります。

ビッグキーワードの上位化は非常に難易度が高くコストも時間もかかる＝対策ターゲットにしない。

LPのドメイン内で運営する記事サイトではロングテールキーワードでアクセス数を集める仕組みを作ります。

記事サイトの運営費、記事ライティング費などはすべて弊社負担＝以下の契約縛りを設けております。

- ・ 契約解約時のLPデータの引き渡し不可
- ・ 契約解約時のドメイン移管不可
- ・ ご契約更新時、広告経由以外からの反響数に応じてご利用料見直しのお願い



メインビジュアルを変更してA/Bテストを実施します

広告キーワード：
大阪 事務所移転

広告キーワード：
オフィス引っ越し

広告キーワード：
オフィス 移転 PM



広告キーワードの反応を観測しながら定期的にメインビジュアルを変更してCV率アップさせる施策をします。



LP制作会社が広告を運用するので施策が早い！
しかも追加費用なし！

※通常メインビジュアルの変更は1枚あたり数万円かかるケースが多いです！
しかも時間もかかる……

常にCV率アップを意識した
オペレーションで
無駄な広告費を削減・コスパの最大化を
目指します。

